

UTILISER L'IA DANS VOS MÉTIERS DE COMMUNICATION

Explorez les usages concrets de l'IA générative pour booster vos contenus, gagner du temps et structurer vos idées avec plus d'impact.

DESCRIPTIF

Cette formation permet aux participants de s'initier aux usages concrets de l'intelligence artificielle dans leur environnement professionnel. À travers une pédagogie active et des ateliers sur-mesure (documents internes, supports métiers, événements), ils apprennent à dialoguer efficacement avec des outils comme ChatGPT, à générer du contenu pertinent (textes, visuels, slides), et à intégrer l'IA dans leurs routines de communication, en toute sécurité.

OBJECTIFS

- Comprendre les principes de l'IA générative, ses usages et ses limites dans un cadre professionnel
- Formuler des prompts efficaces et adaptés dans des contextes d'actions de communication
- Appliquer l'IA à des cas concrets pour optimiser la production de contenus éditoriaux, visuels et de présentations

DÉROULÉ

> Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire d'auto-positionnement)
- Personnalisation du programme et des ateliers en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée

> Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

> Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

PUBLIC

Professionnel.le.s de la communication et du marketing

DURÉE

1 jour (7h)

DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

TARIF

2 500€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe. Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

CONTACT

hello@nopennogain.fr

UTILISER L'IA DANS VOS MÉTIERS DE COMMUNICATION

Explorez les usages concrets de l'IA générative pour booster vos contenus, gagner du temps et structurer vos idées avec plus d'impact.

PROGRAMME 1 JOURNÉE

MATIN

Introduction

- Objectifs et programme
- Icebreaker et attentes

Se lancer avec l'IA

- Démystification de l'IA
- Confidentialité et sécurité
- L'impact de l'IA

L'art du prompt engineering (méthodologie pratique)

- Les bases du prompting

Atelier 1 - cas pratique sur base d'un document interne

- Synthétiser un document

Atelier 2 - cas pratique

- Générer des visuels pour un teambuilding / évènement

- Focus : Les customs instructions

APRÈS-MIDI

Contenus rédactionnels et IA

Atelier 3 - cas pratiques sur base d'un support interne

- Générer des idées de thématiques, d'articles, d'angles
- Concevoir un calendrier éditorial
- Créer votre ghostwriter de blog / LinkedIn
- Générer un visuel pour illustrer un article de blog / post LinkedIn

Présentations et IA

Atelier 4 - cas pratiques sur base d'un support interne

- Synthèse de document en idées clés
- Construction d'un pitch
- Structurer ses slides
- Générer des graphiques
- Anticiper les questions

Conclusion

- Synthèse de la journée et Questions / Réponses



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.