

INTÉGRER L'IA À VOS ACTIONS DE COMMUNICATION

Booster sa créativité, sa productivité et automatiser les tâches chronophages... L'IA constitue un outil aux potentialités incroyables pour les professionnel.le.s de la communication !

DESCRIPTIF

Cette formation permet d'explorer les usages concrets de l'IA dans la communication. Les participants apprendront à utiliser des outils comme ChatGPT et Canva Magic Studio, à formuler des prompts efficaces et à intégrer l'IA dans une stratégie responsable, éthique et sécurisée. Ils repartiront avec des cas pratiques, des outils réutilisables et une bibliothèque de prompts prête à l'emploi.

OBJECTIFS

- Intégrer des outils IA dans une stratégie de communication responsable, éthique et sécurisée
- Acquérir des compétences en prompt engineering pour optimiser l'utilisation de modèles de langage tels que ChatGPT
- Mettre en œuvre l'IA dans des actions de communication ciblées : brainstorming, contenus de marque, communication interne et externe, réseaux sociaux, événements...
- Structurer une bibliothèque de prompts personnalisés avec des cas d'usages

DÉROULÉ

> Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire)
- Personnalisation du programme en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

> Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

> Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

PUBLIC

Professionnel.le.s de la communication et du marketing

DURÉE

2 jours (14h)

DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

TARIF

3 500€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe. Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

CONTACT

hello@nopennogain.fr

INTÉGRER L'IA À VOS ACTIONS DE COMMUNICATION

Booster sa créativité, sa productivité et automatiser les tâches chronophages... L'IA constitue un outil aux potentialités incroyables pour les professionnel.le.s de la communication !

PROGRAMME

JOURNÉE 1

Introduction Journée 1

- Icebreaker et objectifs de la formation
- Démystification de l'IA dans la communication
- Panorama des applications de l'IA et focus sur ChatGPT

IA responsable : cadre et sécurité

- Gouvernance et sécurité : RGPD, confidentialité, biais, hallucinations
- IA responsable : principes de transparence, traçabilité, limites

Atelier 1 : Formaliser une charte interne ou des principes d'usage responsable de l'IA

L'art du prompt engineering

- LLM, prompt et prompt engineering : quelques définitions
- L'art du prompt
 - Les principes à suivre
 - La structure du prompt parfait

Contenus rédactionnels et IA

Atelier 2 - 4 cas pratiques :

- Générer des idées de thématiques, d'articles, d'angles
- Concevoir un calendrier éditorial
- Rédiger un post
- Rédiger un article

Conclusion journée 1

JOURNÉE 2

Introduction - retour journée 1

Contenus visuels et IA

Atelier 3 - 3 exercices pratiques :

1. Illustrer un article de blog, de newsletter
2. Créer un visuel pour les réseaux sociaux
3. Générer un moodboard

Présentations et IA

Atelier 4 - mise en pratiques en 5 étapes :

1. Synthèse de document en idées clés
2. Construction d'un pitch
3. Structurer ses slides
4. Anticiper les questions
5. Préparer son accroche et sa conclusion

Canva Magic Studio

- Découverte des fonctionnalités IA

Atelier 5 - 3 cas pratiques

- Création d'un visuel RS
- Création d'un d'un slide pitch
- Création d'un email promotionnel

Défi créatif

- En binôme : répondre à un brief avec ChatGPT + Canva

Conclusion formation

- 3 points à retenir
- Présentation bibliothèque de prompts personnalisés



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.