

# DEVENIR AMBASSADEUR LINKEDIN POUR SON ENTREPRISE

Votre entreprise a une histoire à raconter. Et vous êtes bien placé·e pour la faire entendre.  
Prenez la parole sur LinkedIn avec justesse, impact et cohérence.

## DESCRIPTIF

Cette formation intensive d'une journée s'adresse aux collaborateur·rice·s désigné·e·s pour incarner et amplifier la voix de leur entreprise sur LinkedIn.

Elle vise à développer leur aisance, leur légitimité et leur impact sur le réseau, dans le respect de leur style personnel et en cohérence avec la stratégie éditoriale de l'entreprise.

## OBJECTIFS

- Identifier les enjeux et les attendus du rôle d'ambassadeur LinkedIn dans une stratégie de communication d'entreprise
- Adopter une posture de prise de parole en cohérence avec la ligne éditoriale définie par l'organisation
- Améliorer son profil LinkedIn afin de renforcer sa crédibilité et sa visibilité professionnelle
- Produire des publications alignées, régulières et engageantes sur LinkedIn
- Contribuer activement à un dispositif collectif

## DÉROULÉ

### > Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire)
- Personnalisation du programme en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

### > Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

### > Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

## PUBLIC

Collaborateur·rice·s identifié·e·s comme futur·e·s ambassadeur·rice·s de l'entreprise sur LinkedIn

## DURÉE

1 jour (7h)

## DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

## TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

## TARIF

2 500€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

## PRÉ-REQUIS

Cette formation est précédée d'un temps de travail pour cadrer le programme ambassadeur, définir les outils partagés et poser les bases du fonctionnement collectif (sur devis)

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe.  
Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

## CONTACT

hello@nopennogain.fr

# DEVENIR AMBASSADEUR LINKEDIN POUR SON ENTREPRISE

Votre entreprise a une histoire à raconter. Et vous êtes bien placé·e pour la faire entendre.  
Prenez la parole sur LinkedIn avec justesse, impact et cohérence.

## PROGRAMME

### MATINÉE

#### Introduction

- Icebreaker
- Objectifs de la journée, attentes du groupe
- Présentation du rôle d'ambassadeur et des bénéfices pour l'entreprise et le collaborateur

#### Booster son profil

##### Atelier 100% pratique

- Diagnostic express du profil actuel
- Optimisation des différentes rubriques
- Paramétrages pour un usage pro

#### Identifier son positionnement éditorial

- Rappel : LinkedIn, l'art de la discussion
  - Atelier #1 : Définir ses objectifs individuels de prise de parole
  - Atelier #2 : Identifier ses cibles prioritaires (méthode des personas)
- Rôle et posture de l'ambassadeur LinkedIn
- Atelier éditorial collectif :
  - Traduire sa mission et son expertise en prises de parole
  - Définir ses axes de communication personnels
  - Les transformer en thématiques récurrentes

### APRÈS-MIDI

#### Construire un réseau pertinent

- Bonnes pratiques d'invitation :
  - Personnaliser son message
  - Engager avant de demander
- Atelier pratique : Rédaction de messages d'approche personnalisés prêts à l'emploi selon différents scénarios

#### S'exprimer avec impact dans la durée

- Bonnes pratiques pour structurer un post
- Trouver ses thématiques de contenus en fonction de son expertise et de ses cibles
- Atelier d'écriture - Expérimentation d'une publication avec retours en groupe

#### Ancrer une dynamique collective durable

- Présentation d'outils (partagé, animation, suivi)
- Co-construction d'une routine LinkedIn collective
- Atelier en binôme - Plan d'action individuel à 30 jours

#### Conclusion

- Echanges
- Questions - réponses



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.