

# CONSTRUIRE SA STRATÉGIE ÉDITORIALE LINKEDIN ET LA FAIRE RAYONNER

Une stratégie éditoriale sur LinkedIn est essentielle pour structurer vos contenus, atteindre vos objectifs et maximiser votre visibilité en ciblant votre audience.

## DESRIPTIF

Cette formation intensive d'une journée vise à doter les participants des compétences nécessaires pour développer une stratégie éditoriale LinkedIn performante et la faire rayonner en tant qu'ambassadeurs.

Elle combine des apports théoriques essentiels avec des ateliers pratiques pour une application immédiate des concepts appris.

## OBJECTIFS

- Définir des objectifs stratégiques clairs pour votre présence sur LinkedIn
- Identifier et caractériser vos audiences cibles à travers l'élaboration de fiches personas
- Élaborer une charte éditoriale cohérente et créer un calendrier éditorial pour optimiser vos publications

## DÉROULÉ

### > Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire)
- Personnalisation du programme en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

### > Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

### > Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

## PUBLIC

Professionnel.le.s des ressources humaines, du marketing et de la communication

## DURÉE

1 jour (7h)

## DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

## TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

## TARIF

2 500€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe.  
Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

## CONTACT

hello@nopennogain.fr

# CONSTRUIRE SA STRATÉGIE ÉDITORIALE LINKEDIN ET LA FAIRE RAYONNER

Une stratégie éditoriale sur LinkedIn est essentielle pour structurer vos contenus, atteindre vos objectifs et maximiser votre visibilité en ciblant votre audience.

## PROGRAMME

### MATINÉE

#### Introduction

- Icebreaker
- Importance d'une stratégie éditoriale

#### LinkedIn : les clés de l'algorithme et les pratiques qui cartonnent

- Ce que LinkedIn valorise en 2026
- Les pratiques efficaces (et celles à oublier)
- Les formats qui performant

#### 30 mn pour booster sa page entreprise

- Logo, bannière, tagline, description : ce qu'il faut mettre à jour (et comment)
- Atelier guidé et tips express pour rendre la page à la fois attractive, crédible et alignée avec l'image de l'entreprise

#### Atelier 1 - Définir vos objectifs sur LinkedIn

- Valeurs, vision, mission et projection de la perception de vos futures prises de parole
- Formalisation de vos objectifs
- Priorisation de vos axes de communication

### APRÈS-MIDI

#### Atelier 2 - Identifier vos personas

- Analyse de vos audiences cibles sur LinkedIn
- Élaboration de fiches personas prioritaire

#### Atelier 3 - Votre charte éditoriale LinkedIn

- Votre positionnement et votre tone of voice pour LinkedIn
- Rubriques et thématiques récurrentes de vos prises de paroles

#### Atelier 4 - S'exprimer avec impact dans la durée

- Les secrets d'un post efficace
- Trouver ses idées de contenus
- Atelier d'écriture - produire des posts "prêt à publier"

#### Conclusion

- Synthèse de la journée
- Questions / réponses



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.