CONSTRUIRE SA STRATÉGIE ÉDITORIALE LINKEDIN

Une stratégie éditoriale sur LinkedIn est essentielle pour structurer vos contenus, atteindre vos objectifs et maximiser votre visibilité en ciblant votre audience.

DESCRIPTIF

Cette formation intensive d'une journée vise à doter les participants des compétences nécessaires pour développer une stratégie éditoriale LinkedIn performante.
Elle combine des apports théoriques essentiels avec des ateliers pratiques pour une application immédiate des concepts appris.

OBJECTIFS

- Définir des objectifs stratégiques clairs pour votre présence sur LinkedIn
- Identifier et caractériser vos audiences cibles à travers l'élaboration de fiches personas
- Élaborer une charte éditoriale cohérente et créer un calendrier éditorial pour optimiser vos publications

DÉROULÉ

> Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire)
- Personnalisation du programme en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

> Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

> Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

PUBLIC
Professionel.le.s des ressources humaines, du marketing et de la communication

DURÉE
1 jour (7h)

DATES
Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

TYPE
Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

TARIF
1 750€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

PRÉ-REQUIS
Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe.
Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

CONTACT
hello@nopennogain.fr

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE ÉDITORIALE LINKEDIN

Une stratégie éditoriale sur LinkedIn est essentielle pour structurer vos contenus, atteindre vos objectifs et maximiser votre visibilité en ciblant votre audience.

PROGRAMME

MATINÉE

Introduction
- Icebreaker
- Importance d'une stratégie éditoriale LinkedIn

Atelier 1 - Définir vos objectifs sur LinkedIn
- Valeurs, vision, mission et projection de la perception de vos futures prises de parole
- Formalisation de vos objectifs
- Priorisation de vos axes de communication

Atelier 2 - Identifier vos personas
- Analyse de vos audiences cibles sur LinkedIn
- Élaboration de fiches personas prioritaires

APRÈS-MIDI

Atelier 3 - Votre charte éditoriale LinkedIn
- Votre positionnement et votre tone of voice pour LinkedIn
- Rubriques et thématiques récurrentes de vos prises de paroles
- Création de templates de posts LinkedIn

Atelier 4 - Outil de pilotage de votre calendrier éditorial
- Présentation des outils de gestion de contenu
- Orchestration des publications : process de création et de validation
- Création de votre calendrier éditorial LinkedIn sur 1 mois

Conclusion
- Synthèse de la journée
- Questions / réponses

Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.