

# UTILISER L'IA DANS VOS MÉTIERS DE COMMUNICATION

Explorez les usages concrets de l'IA générative pour booster vos contenus, gagner du temps et structurer vos idées avec plus d'impact.

## DESCRIPTIF

Cette formation permet aux participants de s'initier aux usages concrets de l'intelligence artificielle dans leur environnement professionnel. À travers une pédagogie active et des ateliers sur-mesure (documents internes, supports métiers, événements), ils apprennent à dialoguer efficacement avec des outils comme ChatGPT, à générer du contenu pertinent (textes, visuels, slides), et à intégrer l'IA dans leurs routines de communication, en toute sécurité.

## OBJECTIFS

- Comprendre les principes de l'IA générative, ses usages et ses limites dans un cadre professionnel
- Formuler des prompts efficaces et adaptés dans des contextes d'actions de communication
- Appliquer l'IA à des cas concrets pour optimiser la production de contenus éditoriaux, visuels et de présentations

## DÉROULÉ

### > Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire d'auto-positionnement)
- Personnalisation du programme et des ateliers en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée

### > Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

### > Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

## PUBLIC

Professionnel.le.s de la communication et du marketing

## DURÉE

1 jour (7h)

## DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

## TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

## TARIF

1 750€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe. Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

## CONTACT

hello@nopennogain.fr

# UTILISER L'IA DANS VOS MÉTIERS DE COMMUNICATION

Explorez les usages concrets de l'IA générative pour booster vos contenus, gagner du temps et structurer vos idées avec plus d'impact.

## PROGRAMME 1 JOURNÉE

### MATIN

#### Introduction

- Objectifs et programme
- Icebreaker et attentes

#### Se lancer avec l'IA

- Démystification de l'IA
- Confidentialité et sécurité
- L'impact de l'IA

#### L'art du prompt engineering (méthodologie pratique)

- Les bases du prompting

Atelier 1 - cas pratique sur base d'un document interne

- Synthétiser un document

Atelier 2 - cas pratique

- Générer des visuels pour un teambuilding / évènement

- Focus : Les customs instructions

### APRÈS-MIDI

#### Contenus rédactionnels et IA

Atelier 3 - cas pratiques sur base d'un support interne

- Générer des idées de thématiques, d'articles, d'angles
- Concevoir un calendrier éditorial
- Créer votre ghostwriter de blog / LinkedIn
- Générer un visuel pour illustrer un article de blog / post LinkedIn

#### Présentations et IA

Atelier 4 - cas pratiques sur base d'un support interne

- Synthèse de document en idées clés
- Construction d'un pitch
- Structurer ses slides
- Générer des graphiques
- Anticiper les questions

#### Conclusion

- Synthèse de la journée et Questions / réponses



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.