

RAYONNER ET FAIRE LA DIFFÉRENCE SUR LINKEDIN

Maîtriser les bonnes pratiques pour performer, pour booster votre présence et vous créer des opportunités.

DESRIPTIF

Dans cette formation, vous apprendrez à utiliser LinkedIn pour bâtir une marque puissante, développer votre réseau, et attirer clients et talents.

Vous découvrirez les meilleures pratiques pour déployer votre page entreprise et votre profil personnel, ainsi que les dernières tendances du réseau pour créer des contenus engageants.

OBJECTIFS

- Structurer une stratégie LinkedIn alignée avec les objectifs et les cibles de l'entreprise
- Optimiser le profil personnel et la page entreprise pour renforcer l'impact
- Construire une ligne éditoriale et un calendrier de publications adaptés à l'audience
- Rédiger des contenus engageants en utilisant les bonnes pratiques et les outils d'IA (ChatGPT)
- Déployer des actions pour développer le réseau, animer la communauté et initier un programme ambassadeur

DÉROULÉ

> Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire)
- Personnalisation du programme en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

> Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

> Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

PUBLIC

Professionnel.le.s souhaitant performer sur LinkedIn

DURÉE

2 jours (14h)

DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

TARIF

3 500€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe.
Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

CONTACT

hello@nopennogain.fr

RAYONNER ET FAIRE LA DIFFÉRENCE SUR LINKEDIN

Maîtriser les bonnes pratiques pour performer, pour booster votre présence
et vous créer des opportunités.

PROGRAMME

JOURNÉE 1

Introduction

- Objectifs de la formation
- Tour de table
- Icebreaker

Bien maîtriser LinkedIn

- Fonctionnement de l'algorithme
- Fonctionnalités et bonnes pratiques

Définir votre stratégie sur LinkedIn

Atelier 1

- Valeurs, vision, mission et projection de la perception de vos futures prises de parole
- Formalisation de vos objectifs
- Priorisation de vos axes de communication

Optimiser votre profil et la page entreprise

- Les éléments stratégiques à soigner
- Optimisations concrètes à appliquer

Atelier 2 : Optimisation guidée des profils individuels et de la page entreprise

Optimiser votre contenu

- Identifier les types de contenus efficaces
- L'art d'un post qui fait mouche
- L'importance d'une ligne éditoriale cohérente

Atelier 3

- Rédaction d'un post + feedback collectif

Conclusion journée 1

JOURNÉE 2

Piloter votre calendrier éditorial

- Présentation des outils de gestion de contenu
- Orchestration des publications : process de création et de validation

Atelier 4

- Création de votre calendrier éditorial sur un mois

Booster LinkedIn avec Chat GPT

Atelier 5

- Identification de sujets et thèmes pertinents
- Génération d'idées de contenu
- Rédaction de posts efficaces

Développer son réseau et favoriser l'engagement

- Principes de la prospection active
- Interagir avec sa communauté
- Réagir aux commentaires

Atelier 6

- Mise en situation de réponses à des commentaires
- Astuces pour relancer, engager, amplifier

Programme ambassadeur

- Le concept du programme ambassadeur
- Les étapes clés pour le déployer
- Bonnes pratiques, cadrage et outils

Conclusion

- Tour de table
- Plan d'actions



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.