

LEADERSHIP & CONVICTION : INCARNER UNE PAROLE QUI ENGAGE ET MOBILISE

Une formation complète pour développer son impact à l'oral, affirmer sa posture de leader et maîtriser l'art de convaincre, en toutes circonstances

DESCRIPTIF

Dans cette formation, vous apprendrez à structurer un message clair et percutant, à incarner votre parole avec justesse et à affirmer votre posture de leader dans toutes vos prises de parole. Vous découvrirez les outils concrets pour renforcer votre impact à l'oral, vous adapter à vos interlocuteurs et convaincre, même en situation complexe ou à fort enjeu.

Vous aborderez toutes les dimensions nécessaires pour incarner une parole convaincante et stratégique :

- La posture physique (voix, regard, gestuelle, ancrage)
- Le fond du message (structuration, accroche, storytelling, supports visuels)
- La gestion émotionnelle (stress, trac, confiance)
- Et enfin la posture de leadership relationnel (style d'influence, capacité à embarquer, à s'adapter, à répondre aux objections)

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Clarifier votre intention de communication et identifier les idées maîtresses à transmettre pour servir votre message
- Structurer un discours convaincant, en tenant compte de la cible, du contexte et des leviers de persuasion adaptés
- Concevoir un support visuel clair et impactant qui soutient le message sans le parasiter
- Mobiliser les fondamentaux de la communication orale (voix, regard, posture, gestuelle) pour incarner votre message avec aisance
- Gérer votre stress et vos émotions pour garder la maîtrise de votre prise de parole, même en contexte à fort enjeu
- Identifier votre style de leadership à l'oral, identifier et comprendre ses forces et ses limites
- Adapter votre posture et votre message en fonction de vos interlocuteurs et des situations

PUBLIC

Professionnel·le·s amené·e·s à prendre la parole en public, présenter des projets, convaincre, porter une vision ou incarner une posture de leadership

DURÉE

2 jours consécutifs + 1 journée
(1 à 2 mois plus tard)

DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

TARIF

5 250€ HT (hors frais de préparation) pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe.
Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

CONTACT

hello@nopennogain.fr

LEADERSHIP & CONVICTION : INCARNER UNE PAROLE QUI ENGAGE ET MOBILISE

Une formation complète pour développer son impact à l'oral, affirmer sa posture de leader et maîtriser l'art de convaincre, en toutes circonstances

DÉROULÉ

> Avant la formation

- Identification des attentes et des objectifs (questionnaire d'auto-positionnement)
- Personnalisation du programme en fonction
- Validation du devis
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers et des mises en situation
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

> Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Démonstrations et décryptages de vidéos
- Ateliers pratiques filmés
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

> Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

PUBLIC

Professionnel·le·s amené·e·s à prendre la parole en public, présenter des projets, convaincre, porter une vision ou incarner une posture de leadership

DURÉE

2 jours consécutifs + 1 journée (1 à 2 mois plus tard)

DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

TARIF

5 250€ HT (hors frais de préparation) pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe. Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

CONTACT

hello@nopennogain.fr

LEADERSHIP & CONVICTION : INCARNER UNE PAROLE QUI ENGAGE ET MOBILISE

Une formation complète pour développer son impact à l'oral, affirmer sa posture de leader et maîtriser l'art de convaincre, en toutes circonstances

PROGRAMME

JOURNÉE 1

INCARNER SA PRISE DE PAROLE :
POSTURE, PRÉSENCE ET MESSAGE

Intro Journée 1 - Poser les bases

- Icebreaker collectif
- Présentation des objectifs
- Recueil des attentes individuelles
- Méthodologie présentation convaincante

Prise de parole #1

- Prise de parole filmée sur une présentation professionnelle réelle (réunion, pitch, point d'équipe...) apportée par chaque participant
- Captation vidéo + retours à chaud

L'art de la présentation orale

- Apport théorique : voix, regard, posture, respiration, gestuelle
- Co-construction d'une grille de lecture de l'orateur convaincant
- Décryptage de vidéos de prise de parole inspirantes

Retour prises de parole individuelles #1

- Visionnage
- État des lieux individuel

Ateliers de mise en pratique

- Focus non-verbal
- Respiration / Posture / Gestuelle
- Exercices individuels ciblés

Gestion émotionnelle

- Identification des situations de trac / stress
- Techniques d'auto-régulation
- Mise en pratique par mini pitch sous stress

Conclusion Journée 1

JOURNÉE 2

STRUCTURER SON MESSAGE, CAPTER
L'ATTENTION ET AFFIRMER SA POSTURE

Intro Journée 2 - Se relancer

- Retour sur la Journée 1
- Improvisation en duo

Structurer son message avec impact

- Storytelling et logique persuasive
- Les incontournables pour la construction d'un message convaincant
- Découverte de l'outil de storyboard pour structurer un message convaincant
- 3 ateliers pratiques individuels : l'art de la synthèse, de l'accroche et de la chute
- 1 atelier collectif filmé : déformation, déperdition et inférence

Créer un support au service du message

- Apports sur le design visuel : clarté, unité, sobriété
- Analyse critique de slides et co-construction de la boîte à outils du support qui sublime le message
- Retravail des supports des participant.e.s

Affiner son impact par le regard des autres

- Travail en binôme : observation croisée avec grille (message, non-verbal, impact perçu)
- Feedbacks et ajustements

Prise de parole #2

- Prise de parole avec support finalisé
- Feedback en direct du groupe

Conclusion Journée 2

Et remise du questionnaire intersession : "Mon style de leadership à l'oral"

LEADERSHIP & CONVICTION : INCARNER UNE PAROLE QUI ENGAGE ET MOBILISE

Une formation complète pour développer son impact à l'oral, affirmer sa posture de leader et maîtriser l'art de convaincre, en toutes circonstances

PROGRAMME

JOURNÉE 3

CONVAINCRE DANS L'INTERACTION :
POSTURE, IMPACT, LEADERSHIP

Intro journée 3 - Intégrer sa posture d'orateur.rice - leader

- Retour sur les Journées 1 et 2
- Icebreaker
- Lecture individuelle du profil (questionnaire intersession)
- Partage en binômes : forces perçues / points d'évolution / mise en lien avec la posture professionnelle
- Synthèse collective

Les styles de leadership à l'oral

- Les 6 styles de leadership selon Goleman (visionnaire, coach, fédérateur, démocratique, prescriptif, autoritaire)
- Décryptage et debrief collectif de vidéos courtes

Adapter sa posture pour convaincre

- Mise en situation express : "Un message, 3 styles"

Faire face à l'opposition

- Techniques de réponse assertive (écoute active, reformulation, DESC...)
- Mises en situation pratiques : objection, contradiction, tensions relationnelles

Exercice de mobilisation des acquis - Débat à contraintes

- En trio : 1 débateur / 1 débateur / 1 observateur
- 1 sujet imposé / 1 style imposé / 1 contrainte externe
- 4 minutes de débat puis feedback

Conclusion de la formation



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.