

DEVENIR AMBASSADEUR LINKEDIN POUR SON ENTREPRISE

Votre entreprise a une histoire à raconter. Et vous êtes bien placé·e pour la faire entendre.
Prenez la parole sur LinkedIn avec justesse, impact et cohérence.

DESRIPTIF

Cette formation intensive d'une journée s'adresse aux collaborateur·rice·s désigné·e·s pour incarner et amplifier la voix de leur entreprise sur LinkedIn.

Elle vise à développer leur aisance, leur légitimité et leur impact sur le réseau, dans le respect de leur style personnel et en cohérence avec la stratégie éditoriale de l'entreprise.

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux et les attendus du rôle d'ambassadeur LinkedIn dans une stratégie de communication d'entreprise
- Adopter une posture de prise de parole en cohérence avec la ligne éditoriale définie par l'organisation
- Améliorer son profil LinkedIn afin de renforcer sa crédibilité et sa visibilité professionnelle
- Produire des publications alignées, régulières et engageantes sur LinkedIn
- Contribuer activement à un dispositif collectif

DÉROULÉ

> Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire)
- Personnalisation du programme en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

> Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

> Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

PUBLIC

Collaborateur·rice·s identifié·e·s comme futur·e·s ambassadeur·rice·s de l'entreprise sur LinkedIn

DURÉE

1 jour (7h)

DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

TARIF

1 750€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

PRÉ-REQUIS

Cette formation est précédée d'un temps de travail pour cadrer le programme ambassadeur, définir les outils partagés et poser les bases du fonctionnement collectif (sur devis)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe.
Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

CONTACT

hello@nopennogain.fr

DEVENIR AMBASSADEUR LINKEDIN POUR SON ENTREPRISE

Votre entreprise a une histoire à raconter. Et vous êtes bien placé·e pour la faire entendre.
Prenez la parole sur LinkedIn avec justesse, impact et cohérence.

PROGRAMME

MATINÉE

Introduction

- Icebreaker
- Présentation des enjeux LinkedIn pour les entreprises
- Intervention de l'équipe communication :
 - Objectifs de prise de parole sur LinkedIn
 - Ligne éditoriale et ton
 - Exemples de formats et de publications efficaces (toolkit)

Identifier son positionnement éditorial

- Rôle et posture de l'ambassadeur LinkedIn
- Réappropriation de la stratégie de communication LinkedIn de l'entreprise
- Atelier individuel
Construction d'une mini-charte LinkedIn
 - Traduire sa mission et son expertise en prises de parole
 - Définir ses axes de communication personnels
 - Se positionner de manière authentique et alignée (tonalité / formats)

APRÈS-MIDI

(Re)optimiser son profil

Atelier 100% pratique (en binôme)

- Diagnostic express du profil actuel
- Optimisation de la photo, du titre, du résumé, de la bannière, des liens
- Ajustements du storytelling pro
- Paramétrages pour un usage pro

S'exprimer avec impact dans la durée

- Comprendre les mécaniques de l'algorithme
- Bonnes pratiques pour structurer un post
- Trouver ses idées de contenus
- Atelier d'écriture - Expérimentation d'une publication avec retours en groupe

Ancrer une dynamique collective durable

- Présentation du Programme Ambassadeurs de l'entreprise (outil partagé, animation, suivi)
- Co-construction d'une routine LinkedIn individuelle
- Atelier en binôme - Plan d'action individuel à 30 jours

Conclusion



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.