

BOOSTER SON CONTENU ÉDITORIAL AVEC L'IA

Booster sa créativité éditoriale, gagner du temps et structurer ses idées plus efficacement...
L'IA constitue un outil efficace pour concevoir et produire des contenus avec impact.

DESCRIPTIF

Cette formation permet d'explorer les usages concrets de l'IA pour enrichir et optimiser la production de contenus éditoriaux. Les participants apprendront à utiliser des outils comme ChatGPT pour générer des idées, rédiger des articles, posts ou newsletters, structurer des plans et synthétiser des documents.

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle de l'IA comme outil complémentaire dans la création de contenu
- Acquérir des compétences en prompt engineering pour optimiser l'utilisation de modèles de langage
- Concevoir des idées de contenus et les structurer (brainstorming et calendriers éditoriaux)
- Utiliser l'IA pour générer du contenu textuel adaptés aux supports éditoriaux (articles, posts, newsletters...).

DÉROULÉ

> Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire)
- Personnalisation du programme en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

> Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

> Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

PUBLIC

Professionnel.le.s de la communication et du marketing

DURÉE

1 jour (7h)

DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

TARIF

1 500€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe.
Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

CONTACT

hello@nopennogain.fr

BOOSTER SON CONTENU ÉDITORIAL AVEC L'IA

Booster sa créativité éditoriale, gagner du temps et structurer ses idées plus efficacement...
L'IA constitue un outil efficace pour concevoir et produire des contenus avec impact.

PROGRAMME 1 JOURNÉE

MATINÉE

Introduction

- Icebreaker et objectifs de la formation
- Démystification de l'IA dans la communication
- Panorama des applications de l'IA et focus sur ChatGPT

L'art du prompt engineering

- LLM, prompt et prompt engineering
- L'art du prompt
 - Les principes à suivre
 - La structure du prompt parfait

Brainstormer et organiser

Atelier 1 - cas pratiques :

- Générer des idées de thématiques d'articles / posts à partir d'un document
- Décliner un thème en angles éditoriaux
- Concevoir un calendrier éditorial

Résumer du contenu

Atelier 2 - cas pratiques :

- Extraire des points clés à partir d'un document
- Transformer une synthèse en publication
- Adapter le résumé à différents publics

APRÈS-MIDI

Rédiger des articles et newsletters

Atelier 3 - cas pratiques :

- Structurer un article de blog
- Optimiser la lisibilité et le référencement
- Adapter un article en newsletter
- Générer des variations selon les audiences ou les objectifs

Créer des posts

Atelier 4 - cas pratiques :

- Rédiger différents formats
- Adapter un ton et un style (institutionnel, conversationnel...)
- Proposer des visuels associés via prompt image (optionnel)

Conclusion formation

- 3 points à retenir
- Tour de table
- Présentation bibliothèque de prompts



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.